

Un Mensaje

Marca la Diferencia ...

Consejos para recaudar fondos

Comparte una historia personal

- La autenticidad hace que las personas logren conectarse. Anima a quienes recaudan fondos contigo a compartir por qué la salud mental es importante para ellos. Ya sea porque han enfrentado desafíos, han apoyado a alguien cercano o simplemente creen en la misión de Crisis Text Line, las historias personales generan conexión e inspiran donaciones.
- Pídeles que incluyan una razón específica por la cual están recaudando fondos, por ejemplo: *"Estoy recaudando \$500 para financiar 25 conversaciones transformadoras para personas en crisis emocional."*

Usa mensajes simples y poderosos en tu petición

- No necesitas un mensaje de marketing sofisticado: basta con hablar desde el corazón. Aquí tienes algunos ejemplos para inspirarte:
 - *"Estoy recaudando fondos para Crisis Text Line porque todas las personas merecen apoyo en sus momentos más oscuros. Solo \$28 cubren una conversación con un consejero voluntario; ¿cuántas podrías ayudarme a financiar?"*
 - *"La salud mental es importante. Estoy recaudando fondos para Crisis Text Line para que más personas reciban apoyo gratuito y disponible 24/7. Cada dólar cuenta. ¿Te nos unes?"*
 - *"Nadie debería enfrentar su sufrimiento en soledad. Estoy recaudando fondos para Crisis Text Line para asegurarme de que no tengan que hacerlo. Hagamos de la empatía una línea de vida juntos."*



Comparte tu motivo

- No necesitas una gran plataforma, solo tu voz. Comparte por qué te importa la salud mental y por qué decidiste apoyar a Crisis Text Line. Las personas donan a personas, no solo a causas, así que hazlo personal.
- ¿Por qué te importa la salud mental? (por ejemplo, contando una historia personal, la experiencia de alguien que amas, o simplemente la razón de tu deseo de ayudar).
- ¿Cómo las donaciones generan impacto? (por ejemplo: *"Con solo \$28 se financia una conversación con un voluntario capacitado en crisis de salud mental; imagina cuántas vidas podemos cambiar juntos"*).

Haz que donar sea fácil

- Cuanto más fácil sea para las personas donar, más probable será que lo hagan. Algunos consejos útiles:
 - Comparte enlaces directos a tu página de recaudación cada vez que publiques.
 - Agrega el enlace a la biografía de tus redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn) o fíjalo en la parte superior de tu perfil.
 - Manda el enlace por mensaje de texto o DM a tus amistades y familiares. A veces una solicitud directa funciona mejor.



!Crear tu propia campaña de recaudación hoy!

